

de langue anglaise et de langue française; répondre aux besoins particuliers des diverses régions et contribuer activement à la diffusion et à l'échange d'informations et de divertissements d'ordre culturel et régional; participer au développement de l'unité nationale et exprimer constamment la réalité canadienne.

Services et champ de diffusion. Au milieu des années 1980, Radio-Canada exploitait plusieurs services nationaux: un réseau de télévision en français; un réseau de télévision en anglais; le premier réseau national de diffusion des débats parlementaires au monde; des réseaux radiophoniques MA et MF stéréo en français et en anglais; un service spécial de radio sur ondes moyennes et sur ondes courtes dans le Nord; et un service international de transcription et de diffusion sur ondes courtes.

En 1985, Radio-Canada possédait et exploitait 31 stations de télévision et 585 relais de réseaux de télévision et réémetteurs. Ces émissions de télévision étaient également diffusées par 31 stations affiliées, 73 réémetteurs affiliés et 164 réémetteurs privés ou appartenant à la collectivité. Son service radiophonique national possédait et exploitait 68 stations de radio et 584 réémetteurs et émetteurs relais de faible puissance. En outre, 17 stations de radio affiliées privées et 57 réémetteurs privés ou appartenant à la collectivité s'y alimentaient. La Société a des centres de production à Montréal (français), à Toronto (anglais) et dans de nombreuses grandes villes au pays.

En 1985, 99,3 % des Canadiens avaient accès aux réseaux de radio français et anglais de Radio-Canada et 99,2 %, aux réseaux de télévision français et anglais.

La radio de Radio-Canada présente de la musique classique et populaire, des dramatiques sérieuses et des comédies légères, des causeries, des analyses de la politique et des arts, des nouvelles locales, des actualités, des bulletins météorologiques et de la circulation, ainsi que des émissions régionales et de réseau.

Les services de télévision anglais et français de Radio-Canada offrent des émissions canadiennes d'une grande diversité: informations, actualités, dramatiques, sports, religion, sciences, émissions pour les enfants, questions d'intérêt pour les consommateurs et émissions de variétés.

Sur le plan financier comme sur le plan de la portée culturelle, Radio-Canada est le premier radiodiffuseur au pays. En 1986-87, son crédit parlementaire était de \$854 millions, en hausse de près de 3 % par rapport au crédit de l'année

précédente. Le budget total de Radio-Canada pour 1986-87 atteignait \$1,1 milliard, la différence provenant de la publicité (environ \$200 millions) et d'autres recettes.

Service du Nord. Le Service du Nord de Radio-Canada assure des services de radio et de télévision au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest. Des émissions radiophoniques du réseau national et d'autres produites dans le Nord sont transmises par les réseaux de Terre et les réseaux par satellite, puis diffusées au moyen des émetteurs locaux en anglais et dans les langues autochtones.

Service de radiodiffusion internationale. Radio-Canada International (RCI), qui est le service de radiodiffusion à l'étranger de Radio-Canada, a été établi en 1945 et diffuse sur ondes courtes vers l'Europe de l'Est et l'Europe de l'Ouest, les États-Unis, le Mexique, les Amériques centrale et du Sud, les Antilles, l'Afrique et le Moyen-Orient en 11 langues — russe, ukrainien, polonais, tchèque, slovaque, hongrois, allemand, espagnol, portugais, anglais et français. Il transmet également des émissions hebdomadaires par satellite au Japon (en japonais) et à Hong Kong (en anglais), et envoie des transcriptions de pièces musicales et d'émissions parlées à 800 stations de radio étrangères.

14.2.2 Radiodiffusion privée

Le Canada peut affirmer avoir diffusé la première émission radiophonique régulière en Amérique du Nord, émission musicale diffusée le 20 mai 1920 sur les ondes de XWA à Montréal. La station XWA, que Marconi avait fondée pour se livrer à des expériences de radiodiffusion à partir de 1919 et qui devait devenir CFCE, fut probablement la première station de radio en Amérique du Nord. En 1985, il y avait au Canada 465 stations de radio privées.

Les recettes de l'industrie privée de la radio ont atteint \$579 millions en 1985, comparativement à près de \$559 millions en 1984 et \$492 millions en 1983. Toutefois, les profits avant impôts de la radio privée ont diminué, passant de \$25 millions en 1984 (\$16 millions en 1983) à \$19 millions en 1985. Au cours de cette période, les profits avant impôts de la télévision privée n'ont cessé de croître, atteignant \$149 millions en 1983, \$167 millions en 1984 et \$182 millions en 1985.

Ces résultats s'expliquent en partie par la plus grande dépendance des stations de radio à l'égard des ventes locales de temps d'antenne, qui rapportent moins que les annonces à la télévision nationale. Les stations de radio privées